



Digitalisez vos
rapports
d'activité & et
de qualité

Créez une empreinte
digitale qualitative et
innovante avec vos
rapports annuels

Coût actuel

Si on ajoute la PAO, l'impression et les frais d'envoi, un rapport annuel coute environ 50.-
Une grande entreprise en imprime de 1'000 à 2'500 chaque année.

Zéro papier,
zéro timbre,
zéro gaspillage
100% bénéfice

Durable

Diminution de
votre impact
écologique

Rentable

Transformez un
coût en
investissement

Bénéfique

Pour votre
image et votre
référencement

Approche durable

Les entreprises doivent se montrer de plus en plus responsables et diminuer leur empreinte carbone.
Plus de production de papier, plus de transport pour la distribution.

Approche économique

En digitalisant vos rapports annuels vous investissez dans votre présence en ligne, votre communication au lieu de mettre de l'argent qui fini au mieux sur une étagère, au pire à la poubelle.

Approche marketing

Le bénéfice d'un rapport annuel digital ce n'est pas uniquement de rendre compte une fois de l'an de ce que l'on a fait, c'est de le faire savoir toute l'année et de pouvoir réutiliser / capitaliser sur ses contenus.

Zéro sacrifice

Version PDF

Pour les irréductibles du papier, le tout s'imprime
en PDF à la demande.

Qu'attendez-vous?

Notre solution permet de transformer votre rapport annuel en outil de communication et de faire des économies.

Avantages

Sur-mesure

Personnalisé et configuré pour suivre votre structure de contenu et vous offrir les options de présentation que vous souhaitez parmi la liste des options *

* présentation par cartes, certifications, nominations, prix, infographie

Référencement

Référencement optimisé* pour permettre au contenu d'être le plus visible sur internet

*du point de vue technique

Personnalisé

Adaptable à votre branding dans le respect de votre charte graphique (couleurs, police...)

Version papier



Exemple d'un rapport PDF imprimé de manière automatique dans une qualité équivalente à un rapport print usuel.

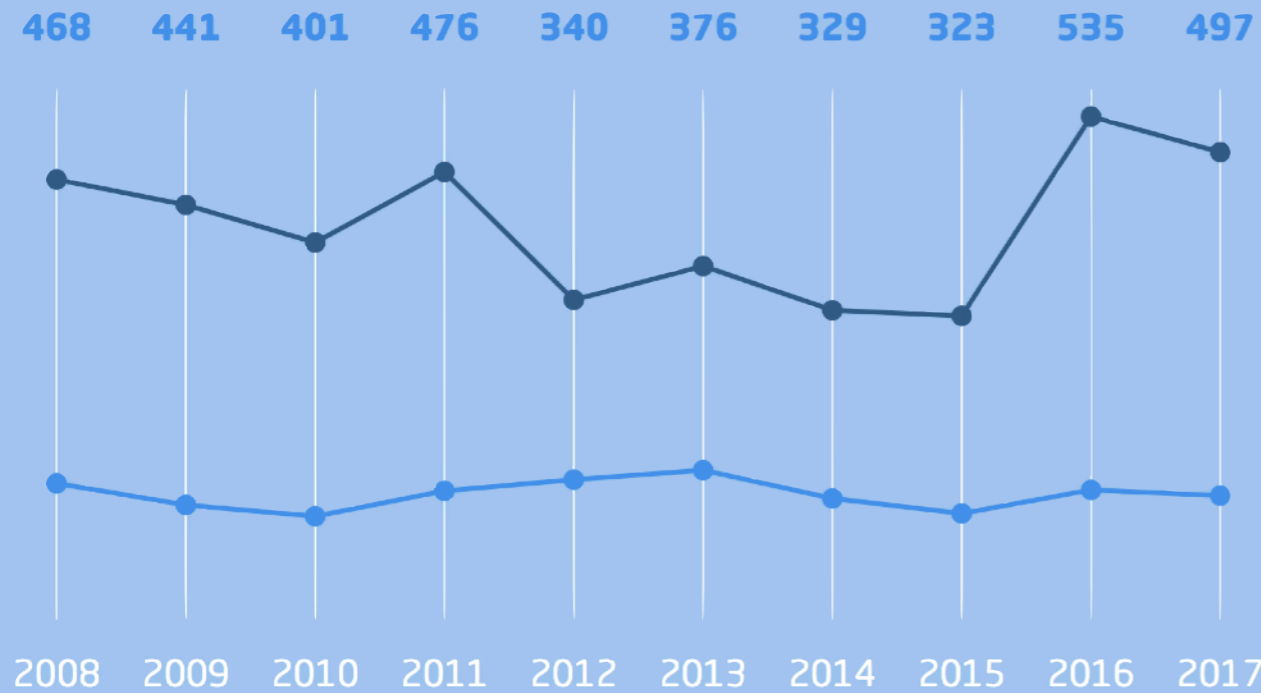
#qualitatif

Valorisation de contenu

Nombreux styles de graphs disponibles interactifs
(sur plusieurs années, comparables) ou pas
Possibilité de concevoir des infographies

- Patients de la filière trauma admis au déchocage ne remplissant pas les critères MHS
- Patients de la filière de traumatologie admis au déchocage remplissant les critères MHS
- Nombre total de patients de la filière de traumatologie admis au déchocage

Tendance 3 ans

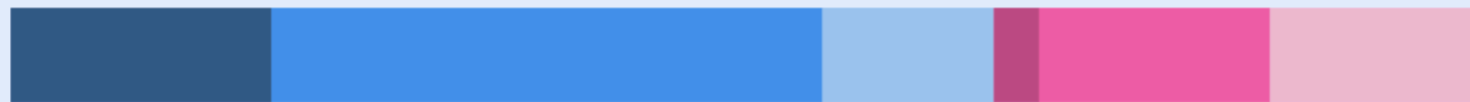


Graph Tendances

Style de graph permettant de valoriser vos progrès sur le moyen ou long terme.

Graph proportions

- Personnel médical - 18%
- Personnel infirmier - 37%
- Personnel médico-technique - 12%
- Personnel psychosocial - 3%
- Personnel administratif - 16%
- Personnel logistique - 15%



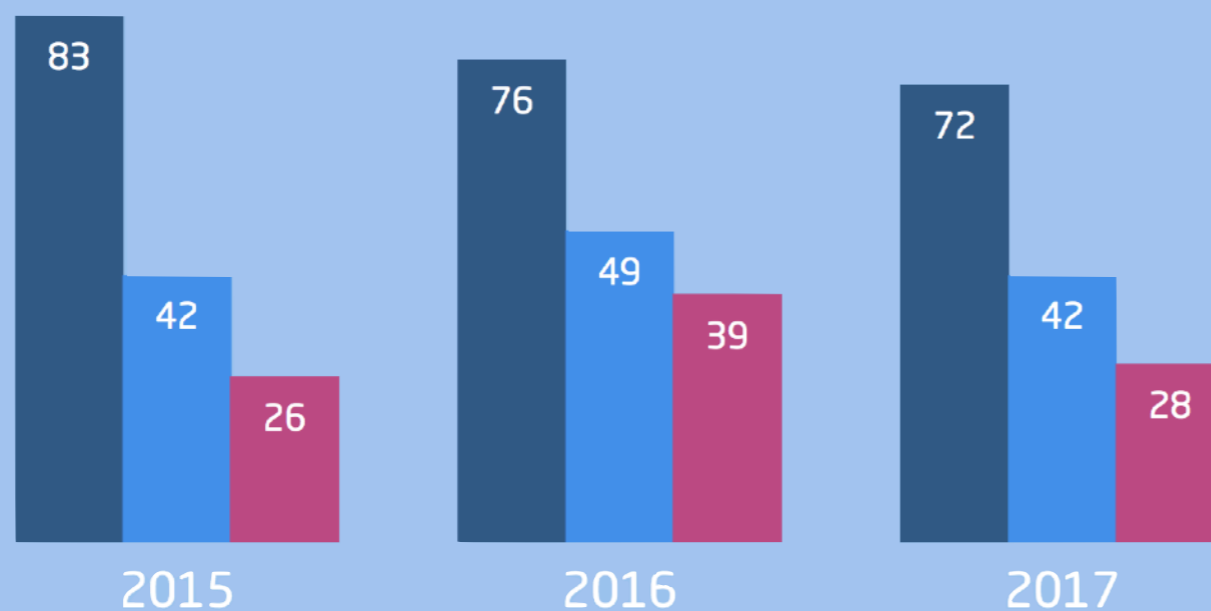
L'augmentation des effectifs en EPT est supérieure à 2016 et se situe à 2,9%. Cette tendance correspond à l'augmentation de l'activité à laquelle l'institution a dû répondre.

Idéal pour
montrer des
proportions ou
valoriser la mixité

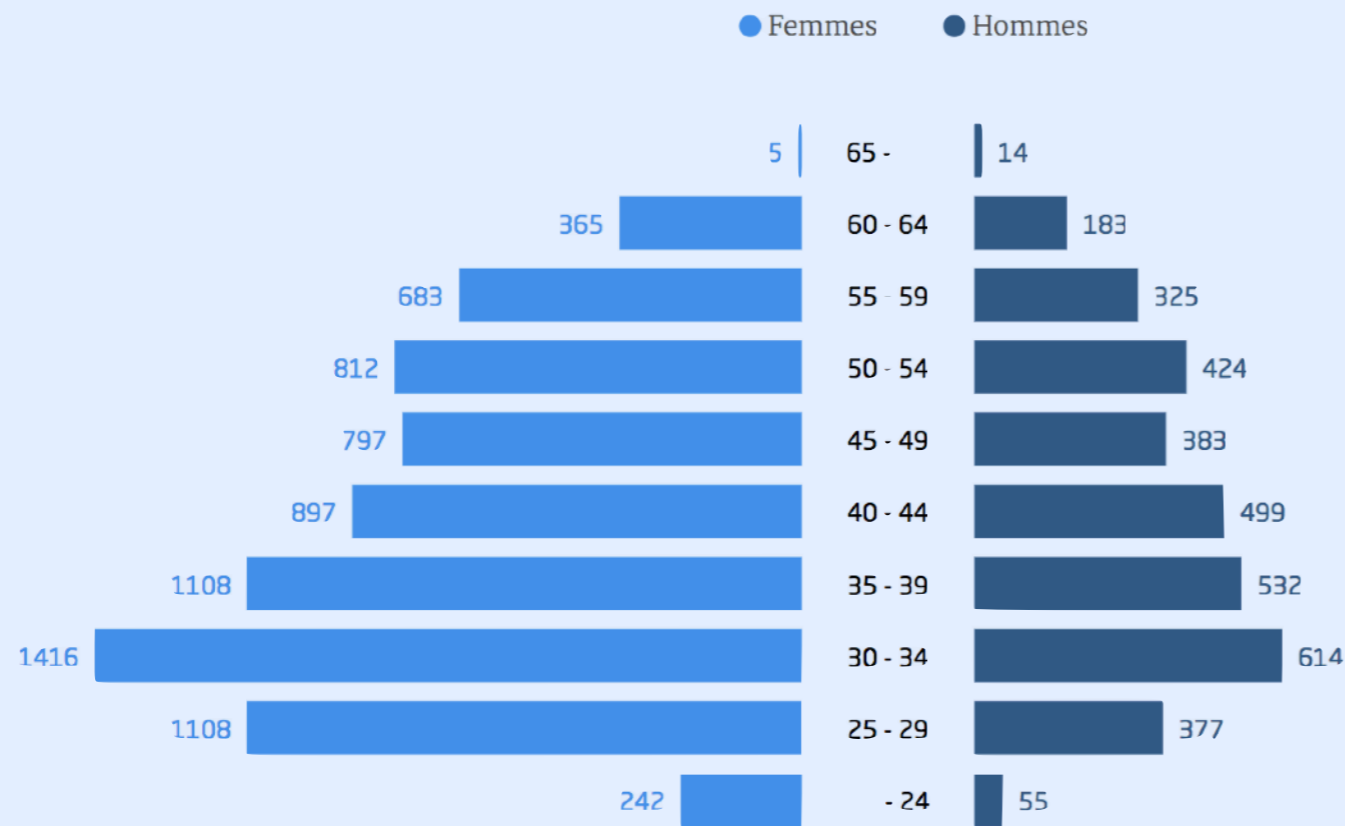
Graph multi critères



- Patients brûlés toutes catégories
- Patients avec brûlures graves
- Patients avec brûlures remplissant les critères MHS



Permet à la fois de montrer l'évolution d'année en année mais aussi la cohérence d'indicateurs proches ou des sous-ensembles

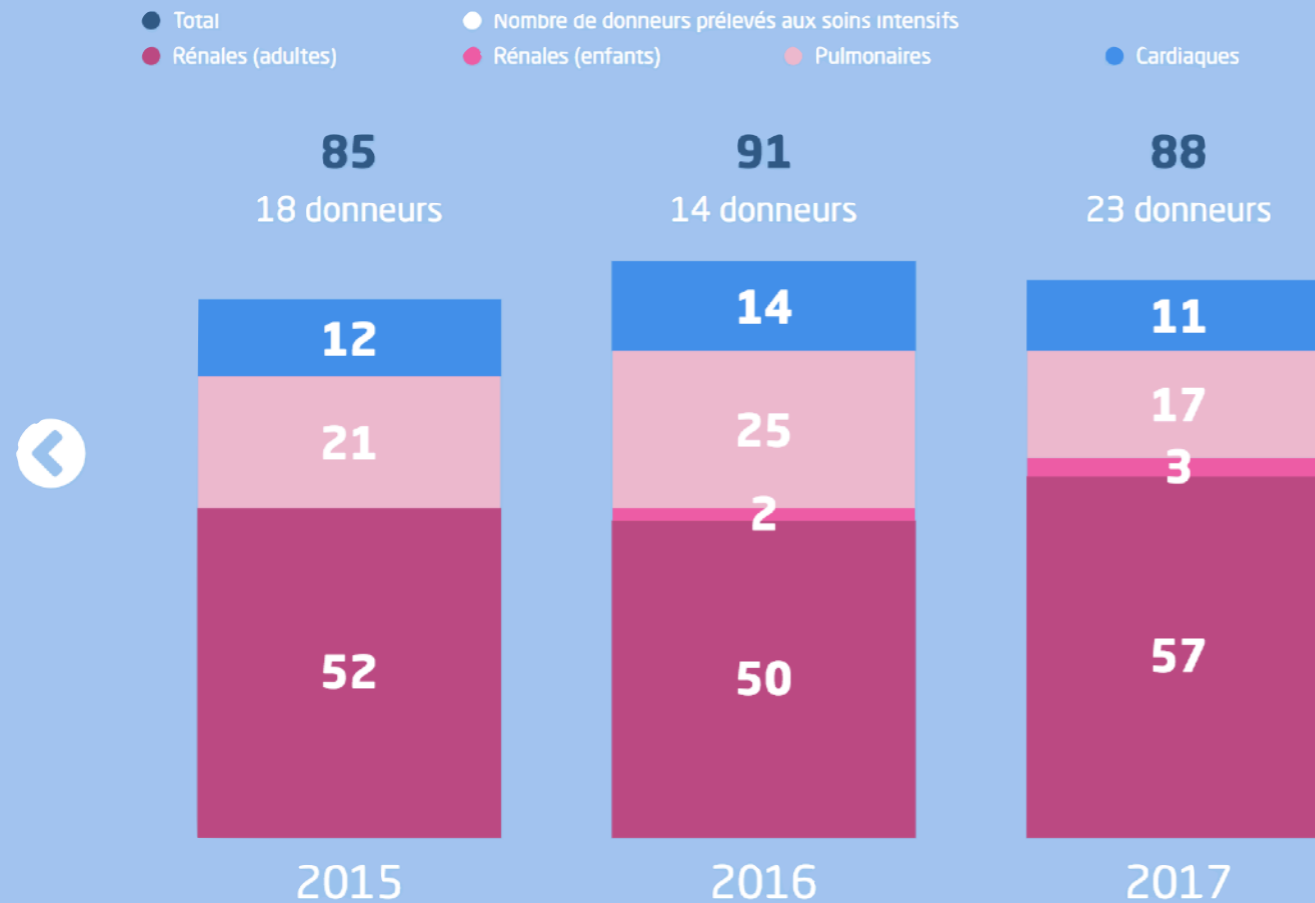


Pyramide

Idéal pour
montrer la mixité
d'âges et la
répartition
hommes-femmes

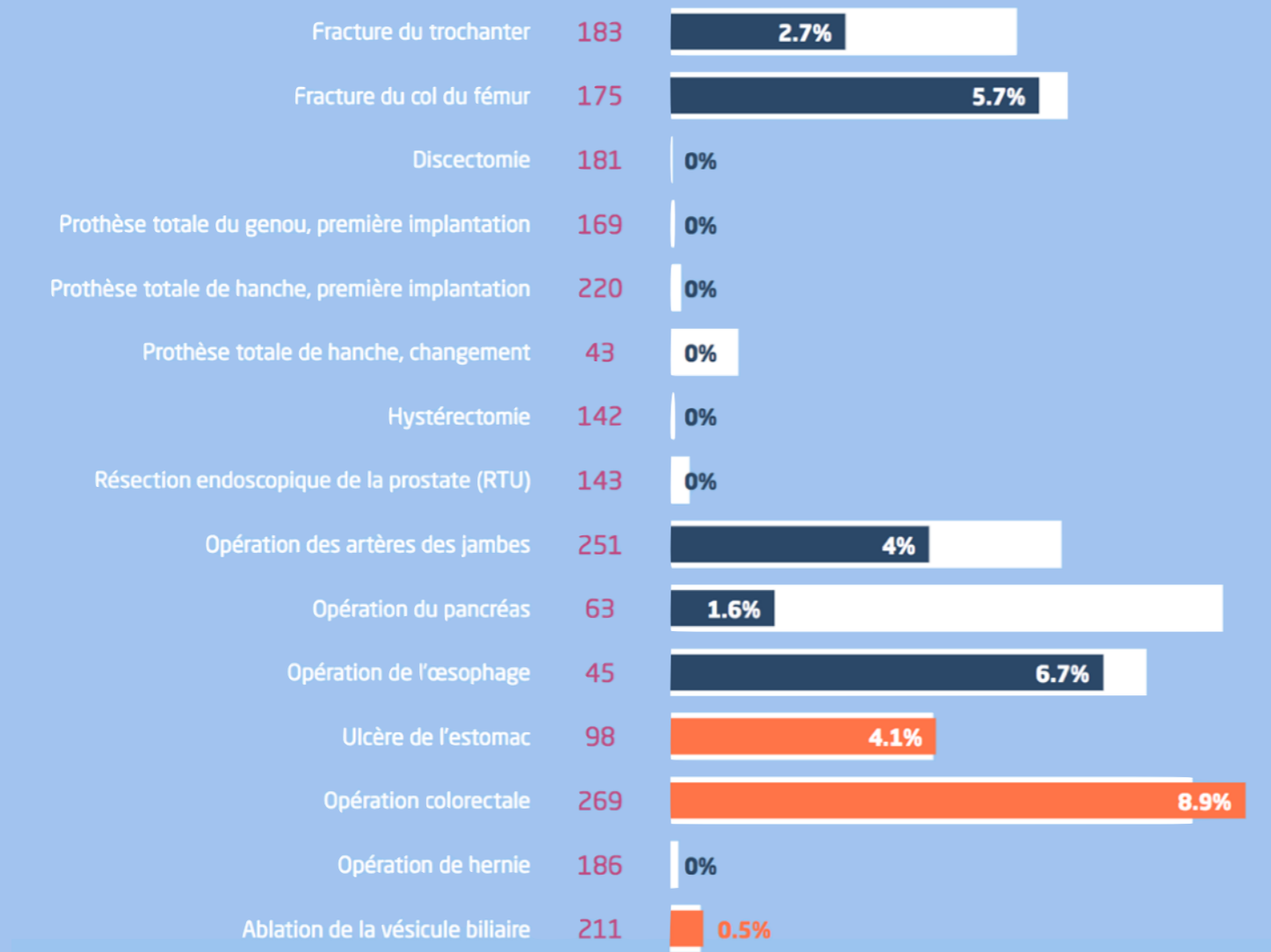
Graph stacké

Permet de cumuler
la notion de
proportion et la
progression dans
le temps



Graph containeur

Permet d'indiquer un objectif ou une norme via le containeur et dans quelle mesure les valeurs atteignent, sont en dessous ou au dessus des normes en question



Demandez une démo

ask@netinfluence.ch

ou visitez le rapport du CHUV
<https://rapportsannuels.chuv.ch/>